

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЛЬЯНОВСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России)



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УВР
Е.Я. Шилова

Положение
о проведении конкурса агитационных плакатов, видеороликов
«Стоп, наркотики!»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса творческих работ (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора и оценки работ, состав участников, порядок подведения итогов.

1.2. Конкурс проводится с целью создания условий для нравственной поддержки обучающихся и развития их творческих способностей.

1.3. Организатором конкурса является ФГБ ПОУ «УФК» Минздрава России (далее Колледж).

1.4. Конкурс проводится в заочном формате.

1.5. По итогам Конкурса в социальной сети «ВК» подводятся итоги мероприятия.

2. Основные цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является:

- привлечение общественного внимания к проблеме наркомании;
- освещение работы по пропаганде здорового образа жизни и профилактике наркомании среди молодёжи;
- обеспечение условий для включения молодежи в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;
- развитие молодёжного творчества в рамках первичной профилактики наркомании.

3. Участники Конкурса.

К участию в конкурсе допускаются обучающиеся 1-5 курсов Колледжа.

4. Основные направления Конкурса.

- Конкурс агитационных плакатов.
- Конкурс агитационных видеороликов.

5. Порядок организации и проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в заочном формате.

5.2. Фото и материалы творческих работ по направлениям Конкурса размещаются в социальной группе «ВК» (https://vk.com/studsovet_ufk).

5.3. Сроки проведения.

Конкурс проходит в три этапа:

I этап – 11.03.2025 – информирование обучающихся о Конкурсе, о правилах приема творческих работ (плакатов, видеороликов);

II этап – 12.03.2025 – 18.03.2025 – сбор конкурсных работ;

III этап – 19.03.2025 – обсуждение, подведение итогов конкурса.

5.4. Для участия в Конкурсе агитационный плакат необходимо предоставить в 10а кабинет колледжа либо передать в конкурсную комиссию через классного руководителя.

5.5. Для участия в Конкурсе агитационный видеоролик необходимо направить на адрес электронной почты vs@pharmcol.ru с указанием Ф.И.О., № группы, названия работы.

6. Требования к оформлению творческих работ.

6.2. Требования к оформлению плаката:

- техника исполнения: акварель, гуашь, тушь, цветной или простой карандаш, пастель;
- формат – лист А3.

6.3 Требования к оформлению видеороликов:

- Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в формате MP4;
- Ориентация – горизонтальная!!!
- пропорции видеоизображения – 4:3 или 16:9;
- длительность не более 5 мин.

6.3. Конкурсные работы должны содержать данные об участнике: Ф.И.О., № группы, название работы.

7. Критерии оценки:

- соответствие содержания творческой работы заявленной тематике;
- актуальность;
- оригинальность идеи, новаторство, творческий подход.

8. Подведение итогов конкурса.

Победитель Конкурса выявляется в каждом направлении путем голосования членами жюри.

Жюри конкурса.

Шилова Е.Я. – заместитель директора по УВР,

Глухова Л.А. – заведующий ОВиСР,

Цыганцов Н.Д. – заведующий КОЦ,

Шайхутдинова А.И. – председатель студенческого Совета колледжа.

И.о. зав. ОВиСР



Н.Д. Цыганцов