

АННОТАЦИЯ
на рабочую программу по учебной дисциплине
ЕН .01 Экономика организации
специальность Фармация

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО Фармация

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Экономика организации» является частью математического и общего естественно-научного цикла (ЕН.01) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности Фармация базовой и углубленной подготовки.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

1. Определять организационно-правовые формы организаций;
2. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
3. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
4. Находить и использовать необходимую экономическую информацию;
5. Оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

1. Понятие экономики, общеэкономические понятия, основы микроэкономики, основы макроэкономики;
2. Современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3. Основные принципы построения экономической системы организации;
4. Общую организацию производственного и технологического процессов;
5. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
6. Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
7. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

8. Способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
9. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
10. Формы оплаты труда

Освоение дисциплины способствует формированию общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 69 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 46 часов;

самостоятельная работа обучающегося 23 часа

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта.

5. Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в экономику

Тема 1.1. Введение в экономику. Общеэкономические понятия

Тема 1.2. Основы микроэкономики

Тема 1.3. Основы макроэкономики

Раздел 2. Основные формы рынка. Современное состояние и перспективы развития фармацевтического рынка

Тема 2.1. Современное состояние и перспективы развития фармацевтического рынка.

Тема 2.2. Основные формы рынка

Раздел 3. Ресурсное обеспечение организации

Тема 3.1. Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия

Тема 3.2. Трудовые ресурсы

Тема 3.3. Материальные ресурсы

Раздел 4. Показатели деятельности организации. Методика их расчета

Тема 4.1. Экономические показатели деятельности организации. Методика их расчета

Раздел 5. Основные и оборотные средства организации

Тема 5.1. Основные и оборотные средства, активы

Раздел 6. Ценообразование

Тема 6.1. Ценообразование

Тема 6.2. Анализ экономической информации